

/ ARCHIVIOSTORICO

HOME **CORRIERE TV** ECONOMIA SPORT LA LETTURA SCUOLA SPETTACOLI SALUTE SCIENZE INNOVAZIONE TECH MOTORI VIAGGI CASA CUCINA IODONNA 27ORA MODA**CORRIERE DELLA SERA** **«Chiamatemi pure Nutella man », storia di una dolcissima ossessione*****Gigi Padovani, 5 libri e 16 anni di ricerche dedicati alla crema di nocciole che gli ha cambiato l'esistenza***

«La Nutella? Evidentemente mi si è spalmata addosso ai tempi dell'infanzia. E lì è rimasta». Gigi Padovani spiega così il suo record di scrittore: ben cinque libri (e mezzo) sulla crema di nocciole più conosciuta al mondo. Ognuno con un taglio diverso: dalla raccolta di aneddoti ? come quella volta che Nanni Moretti l'ha citata nel film Bianca, o che Gaber l'ha cantata in Destra-Sinistra ? all'analisi storico-nostalgica del concetto di merenda, fino allo studio semiotico degli spot pubblicitari. Sedici anni di ricerche (e ricette) che tradiscono una passione quasi maniacale per la crema spalmabile piemontese. «Del resto ? scherza Padovani ? sono cresciuto ad Alba con il profumo delle nocciole che usciva dallo stabilimento Ferrero. La Nutella per me è un imprinting, una madeleine. È nata nel 1964, quando avevo 11 anni, e mentre io crescevo è diventata un brand globale. A un certo punto mi sono chiesto come mai il dolce di un pasticcere delle Langhe fosse riuscito a diventare così famoso. Ho studiato e ho scritto il primo libro. E poi un altro, e un altro ancora». Da allora ? era il 1999 ? l'invitato politico de La Stampa è diventato anche un giornalista gastronomico. E la sua (dolce) ossessione ha contagiato la moglie Clara Vada, autrice di svariati ricettari a base di crema di nocciole. Un vizio di famiglia, insomma. Appena sbarcato Oltreoceano: in questi giorni Padovani è impegnato nella presentazione di Nutella World, da poco pubblicato negli Stati Uniti da Rizzoli Usa e in procinto di uscire anche in Australia. Si tratta dell'adattamento in inglese di Mondo Nutella, il quinto libro scritto da Padovani sulla crema piemontese (il terzo edito da Rizzoli) in occasione dei 50 anni del marchio. Un volume arricchito (per questo vale come mezzo libro) che analizza a fondo la comunicazione del brand ? tutte le campagne internazionali dagli anni Sessanta a oggi ? e che ha dato vita a un archivio digitale di spot (www.nutellaworldbook.com). Gli stranieri impazziscono: il libro è stato recensito sul Washington Post e l'anno prossimo uscirà in Polonia, Olanda e Corea. Perché questo amore per la Nutella? «Intanto perché è buona. Poi ha un nome che suona bene in tutte le lingue. E si abbina al pane, presente ovunque. Basti pensare che le vendite crescono anche nei Paesi arabi: la sera, dopo il Ramadan, si spalma sulla pita». Se lo dice Nutella man, c'è da fidarsi. © RIPRODUZIONE RISERVATA

Dal Monte Alessandra**Pagina 35**

(30 ottobre 2015) - Corriere della Sera

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. È altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o interne alla propria organizzazione.